



INVESTOR TEASER VOOR ONLINE PITCH KAASSTAD CAPITAL

Ieder verkocht ticket wordt een direct en persoonlijk communicatiekanaal

Ticketkeeper is de onafhankelijke klantlaag die ná de checkout iedere ticketkoper bereikbaar maakt voor organisatoren en ticket providers

700.000+

tickets in wallets

100+

organisatoren en venues

43,8M

tickets binnen integratiebereik

Gerealiseerde tractie en huidige integratiebereik volgens managementinformatie.

De klantrelatie begint direct na checkout

De ticket provider levert het ticket automatisch en direct aan de koper. De organisator bereikt daarna de daadwerkelijke tickethouder.



WAT ER NA CHECKOUT GEBEURT

01

Ticket automatisch geleverd

Nooit meer zoeken naar een PDF of opnieuw inloggen

02

Houder blijft herkenbaar

Veilige overdracht maakt het ticket opnieuw persoonlijk

03

Organisator kan direct activeren

Updates, service, upgrades en relevante aanbiedingen

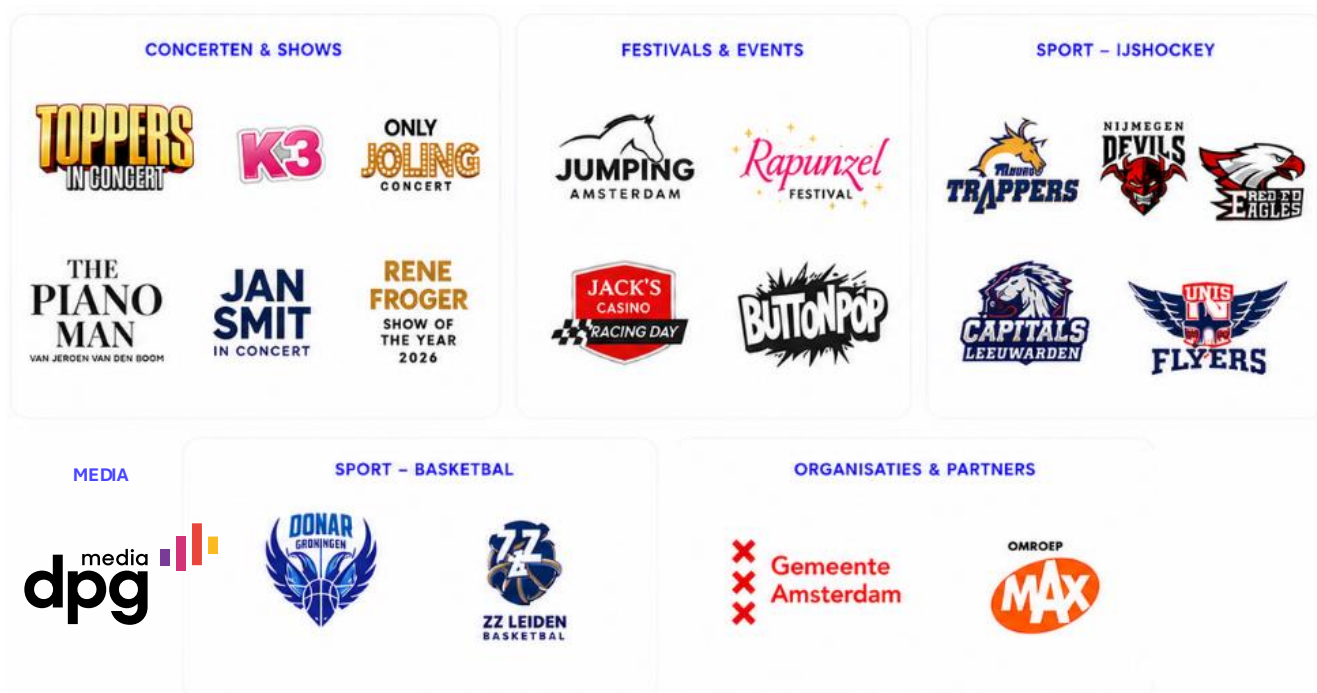
Apple en Google bewaren een ticket.

Ticketkeeper beheert identiteit, 100% veilige overdracht en communicatie over ticketplatformen heen.

Eén integratie bij een ticket provider opent toegang tot honderden organisatoren en miljoenen tickets.

Tractie verlaagt het belangrijkste distributierisico

Ticketkeeper draait al op meerdere ticketplatformen en uiteenlopende categorieën van evenementen.



100+

organisatoren en venues

400+

evenementen per jaar

700.000+

tickets in wallets

43,8M

tickets binnen bereik

STATUS VAN TICKETPARTNERS

Live (o.a.)	Paylogic, Weeztix, Universe en Simple Ticket
Getekend	Ticketpoint
Integratie	Ticketcounter

Bewijs vóór belofte: live gebruik, getekende distributie en nieuwe integraties.

Land & expand strategie maakt distributie herhaalbaar en creëert lock in van de markt

Ticketkeeper verkoopt primair aan ticket providers. Hun bestaande klantbasis levert vervolgens de organisatoren en het ticketvolume.



IMPACT OP DE GO-TO-MARKET

SALESFOCUS

tientallen ticketers in plaats van
honderden organisatoren

OMZETGROEI

meer tickets en engagement
binnen dezelfde partnerrelatie

VERDEDIGING

integraties en operationele
workflows worden moeilijker te
vervangen

Afweging voor investeerders: enterprise-integraties kosten tijd, maar iedere gewonnen partner opent een veel groter bereik.

o.a. Paylogic, Universe en Ticketpoint tonen dat het model over meerdere platforms werkt.



Wie betaalt waarvoor en hoe omzet meegroeit

TAM: 1,4 miljard tickets in NL, BE, DE en het VK. De commerciële contracten combineren vaste en variabele fees.

MANAGEMENTSCENARIO NEDERLAND

€2,07M

jaarlijkse omzet bij 10% van de Nederlandse white-labelmarkt

11,5M tickets

€345K ticketfees

€1,73M pushomzet

Scenario, geen forecast. Aannames: €0,03 per ticket en drie push berichten van €0,05.

BETALER EN GEKOCHTE WAARDE

TICKETER

Platformfee plus fee per geleverd ticket

Fulfilment, white label en extra omzetproduct

ORGANISATOR

Fee per informatie- of promotiebericht

Direct bereik, service en commerciële activatie

BEZOEKER

Gratis app, zonder abonnement

Tickets op één plek, updates en veilige overdracht

Vaste contractomzet vormt de basis. Ticketvolume en engagement leveren de groei.

De kern is eenvoudig: de ticketer betaalt voor infrastructuur, de organisator voor bereik.



€500K om bewezen distributie Europees te schalen

De ronde brengt Ticketkeeper van gevalideerd platform naar herhaalbare Europese distributie.

FOUNDERS



Peter-Joost Post

Founder

Commerciële strategie en internationaal netwerk in de ticketmarkt



Frank Hoogland

Co-founder

Architectuur, development, integraties, security en schaalbaarheid

ADVISORS

Denis Doeland · Henk Schuit · René Smit

GROEIRONDE

€500K

60% sales & marketing

20% development

20% team en operations

Meer integraties, meer gebruik en capaciteit voor Europese uitrol

MOAT

Apple en Google bewaren tickets. Ticketkeeper beheert identiteit, overdracht en communicatie over vele ticketplatformen heen.

Onze ambitie in de komende 2 jaar

30

ticketpartners

3M

tickets per jaar

5

Europese markten

€250K

ARR-ambitie

Online pitch: toets de partnerpipeline, unit economics en snelheid naar 3 miljoen tickets.